# 厦门演艺职业学院

# 2022年度毕业生就业质量报告

**目    录**

[第一部分  学院基本状况](https://www.xmyanyi.com/index.php?c=show&id=555" \l "_Toc404686162)1

[第二部分  就业工作思路](https://www.xmyanyi.com/index.php?c=show&id=555" \l "_Toc404686168)2

[第三部分  就业工作概况](https://www.xmyanyi.com/index.php?c=show&id=555" \l "_Toc404686171)2

[一、调整机构，强化管理](https://www.xmyanyi.com/index.php?c=show&id=555" \l "_Toc404686171)3

[二、毕业生基本概况](https://www.xmyanyi.com/index.php?c=show&id=555" \l "_Toc404686171)3

**三、毕业生就业工作开展情况** 3

**四、加强实习实训基地建设** 7

**五、加强创新创业教育** 8

[第四部分 就业工作设想与展望](https://www.xmyanyi.com/index.php?c=show&id=555" \l "_Toc404686171)9

**一、2021年就业形势分析** 9

**二、就业工作设想** 9

**第一部分 学院基本状况**

厦门演艺职业学院于2002年4月开始筹建，2004年2月经福建省人民政府批准，国家教育部备案正式建院，是一所民办艺术类高等职业院校。学院的举办者由福建东盛集团、蔡晖两方组成，现任董事长为蔡跃东先生。

2002年至2009年，学院在鼓浪屿办学七年。随着学院的发展和办学规模的不断扩大，鼓浪屿校区的校园面积已难以满足办学需要， 2009年末学院搬迁至翔安火炬园区。为解决学院永久性校舍问题，在董事会努力下和市区两级政府的大力支持下，厦门市政府在翔安文教区正式批给我院176.8亩新校区建设用地。一期工程已经完工，2020年3月学院整体搬入新校区。董事会将继续投入资金，完成校园二期、三期的建设。

2020年6月，学院对现有系部进行整合，现设有：音乐系、舞蹈系、戏剧与音乐剧系、编导与创意系、社会文化系、五年专教学部、公共基础教学部、继续教育学院，计五系、两部、一院。

自办学以来，学院坚持“有教无类”的办学理念和“以服务为宗旨，以就业为导向，走产学研结合发展道路”的高职办学方针，以教学为中心，以提升人才培养质量为目标，强化内涵建设，在专业人才培养过程中，既充分重视突出专业特色，又十分注重学生综合素质和实践能力的培养。近年来，学院荣获省级服务产业特色专业群1项、省级创新创业教育改革试点专业项目2项、省级现代学徒制项目1项、技术技能人才培养模式项目1项、市高职重点专业1项。

十几年来，学院坚持教育公益性原则，校园和谐，教学秩序稳定，人才培养质量得到社会的认同，教学与教研成果斐然，先后荣获大小奖项两三百项。办学十几年，为社会输送了大批优秀艺术职业人才，得到了主管部门、用人单位、兄弟院校和同行专家的充分肯定，取得了良好的社会效益。

**第二部分  就业工作思路**

学院在就业工作方面，牢固树立就业“为学生服务”的工作理念，继续健全完善就业指导与服务体系，加强各系部在就业工作中的主要作用，积极利用资源，搭建就业供需交流平台，努力为毕业生提供充足的就业信息，完善和落实就业工作考核和就业工作奖励办法，加强就业对学院教育教学的反馈，保证就业工作“意识创新、思路创新、制度创新、手段创新”，形成就业工作良性工作机制。

**第三部分  就业工作概况**

学院领导高度重视毕业生就业工作，密切关注就业工作的进展情况，将就业工作成效作为部门综合考核的重要内容，多次召开就业工作会议和就业领导小组会议进行研究和部署。

**一、调整机构，强化管理。**

院学生就业创业指导中心原由学工处分管，现隶属招生就业办，加强了就业工作的过程管理，同时制定《厦门演艺职业学院毕业生就业工作考核办法》、《厦门演艺职业学院2022届毕业生就业工作目标任务奖励办法》等管理制度，依照制度对就业工作进行考核和奖励，确保我院就业工作系统化、制度化、规范化。

**二、毕业生基本概况**

2022年学院截止目前已就业学生808人，从就业流向看，毕业生就业出路主要是到各类教育培训机构就业或者自主创业、灵活就业。其中自主创业的比例占1.10%，暂不就业1.31%,升学16.64%，愿意到城乡基层服务岗位的人数却不多。空间分布显示，大学生就业多数集中在返回原籍工作，部分毕业生选择留厦工作。另外，这些毕业生的收入渴望值是每月5000以上。由于我院是艺术院校，目前市场对艺术类毕业生的需求，尤其是培训市场对艺术生的需求量相对较大，加之这些学生多数一专多长，能歌善舞，据调查显示，他们的整体收入水平都是高于当地平均工资水平的。

**三、毕业生就业工作开展情况**

（一）学校高度重视就业工作，成立校就业创业工作领导小组，不断加强对就业创业工作的组织、协调和指导。组织召开就业工作会议和就业领导小组会议，明确工作思路，从认清形势、高度重视，明确目标任务、发挥各系部的主体作用，各系部全员参与、建立一个就业良性循环系统三个方面统一要求，安排部署 2022届毕业生就业工作。

 (二)重宣传教育，搞好制度建设，加强毕业生就业与创业的指导。积极探索就业工作体系，建立就业方面的规章制度，实现就业工作有章可依。多种途径宣传国家、省、市及我院就业政策。发挥学生社团的作用，依托院系的力量，开展就业与创业教育。主要有:一是举办了企业进校宣讲会。二是举办了主题设计大赛活动。三是开展了大学生“就业宣传周”系列活动。

（三）规范档案转递工作，建立档案查询数据库。针对教育部对毕业生档案转递的新规定，我校对档案封装内容、封装条件、封装格式、档案提前转递手续、转递申请、档案移交手续、暂留档案申请程序及要求、个人提档申请和办理流程等进行了详细要求并以通知形式下发至各系部，同时，建立了档案查询数据库和暂留档案查询数据库。

(四)搭建人才交流平台，实现校企供需对接。

1、校领导及各系部开展访企拓岗工作，共同推进就业工作。与企业建立校企合作，深化多领域校企合作，争取更多就业资源和就业机会，保障学生毕业即刻就业。同时，我校申报新专业，重点布局社会需求强、就业前景广，人才缺口大的学科专业。例如：机场服务与管理、学前教育、虚拟现实技术专业等。与中联航空产业学院、京东智慧商贸、阿里大数据进行产教融合。

为了加强我院毕业生就业创业工作，校领导亲自挂帅，成立了由系部、学生处、教务处、就业办等多个部门组成的2022届毕业生就业创业工作小组。工作小组多次开会学习就业政策和上级主管文件精神，认真部署我院毕业生就业创业工作。校领导亲自组织了企业线下企业进校宣讲，于2022年11月28号-12月2日举办企业进校宣讲活动6场，数十家企业，提供岗位300余个。

2、借助毕业展演推荐毕业生，开辟就业第三市场。

借助“艺术展演月”的机会，特别是 12 月舞蹈、音乐、戏剧影视类毕业生毕业作品联展的契机，学校将毕业生才艺展演以供用人单位观看，展示学生学习成果和创意能力，让用人单位挑选满意人才，拉近了用人单位与毕业生间的距离，已成为我校就业市场建设中的特色举措。

3、开设《就业创业指导》课，举办就业指导讲座，并建立多个就业信息发布渠道，及时发布职场动态信息和各类统计资料，使学生能及时掌握各种就业资讯，为学生的就业选择提供服务；同时大力开展大学生创新创业教育工作，鼓励支持毕业生自主创业，教育和引导学生转变就业观念，培养大学生创新创业意识，提升创新素质和创业技能。

（五）对家庭经济困难的毕业生，提供个性化就业服务。

对家庭经济困难的毕业生，学院坚持“公开、公平、公正”及按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，加强领导周密部署，统筹安排对就业困难毕业生、家庭经济困难毕业生、以及少数民族毕业生等群体开展就业帮扶工作，建立困难毕业生档案，提供个性化就业服务，实施“一对一”就业帮扶，尽快帮助他们实现就业。

1、提供就业信息服务，做好就业岗位推荐

通过短信、电话、电子邮件、QQ群、微信群、学校就业网站等多种载体，有针对性的为困难毕业生及时提供信息，加大就业信息服务力度。充分利用社会资源，多方寻找就业单位，通过组织专场招聘、优先推荐、个别推荐等措施，积极为困难毕业生提供就业机会。

2、安排人员辅导

把困难毕业生就业辅导工作列为工作重点之一，采取心理咨询、心理辅导、就业辅导、电话咨询等形式，帮助困难毕业生分析就业困难的原因，引导其树立良好的就业心态，克服恐慌、焦虑、浮躁的心理，制定切实可行的求职措施。

3、政策帮扶

积极帮助困难毕业生利用国家及省市有关优惠政策，为其提供政策引导及利用对策。加大就业帮扶力度。

（六）做好离校未就业毕业生实名信息衔接工作。

各毕业班班级辅导员通过电话联系、微信沟通等多种方式了解每位毕业生的就业状况，准确记录每一位未就业毕业生个人基本信息、就业状态、面临困难、就业意向及需要的服务等情况，及时完善更新毕业生的就业信息统计，及时向学院就业指导中心报备。

**四、加强实训基地建设**

按照全面规划、分步实施、逐步完善的建设思路，学院对校内外实训实习基地建设统一规划。

在校内实训基地方面，学院重视实践教学条件建设。目前，学院有数个校内实训基地，涵盖了所有开设专业的实训教学。近年来，学院不断加大校内实践基地建设力度，在去年建设的基础上，学院投入一定经费用于实训设备购置，建了“影视后期处理实训室”、“动漫设计工作室”、“舞美设计工作室”、“环境艺术设计工作室”、“流行音乐工作室”等实习实训室，“现代国际标准舞实训室”、摄影棚、录音棚、实训剧场等，改善了校内实习实训条件，满足实训教学需要，校内实践教学基地条件将大为改善。

在校外实习实训基地方面，深化产教融合、校企合作，校外实训实习基地有了较大发展。学院先后与厦门闽南旅游文化产业有限公司、闽南剧院、小白鹭剧场、厦门地铁、萌娃集团、海尔电器、4399游戏公司等100家企业建立校企合作关系，建数个校外实习、实训基地，满足学生在课程实践、专业实训、顶岗实习、毕业设计等方面的需要，同时为教师下企业挂职锻炼，开展社会服务提供了重要平台。

校外基地建设紧密围绕实训教学、以专业或专业群的人才培养方案、实践教学体系、课程教学标准为基本依据，以技术或专业群为基本组织架构，融实践教学、技能培训与鉴定、创新与技术开发为一体进行建设。

**五、加强创新创业教育**

为进一步增强我院学生的创新精神，创业意识和创新创业能力，学院制定了《创新创业教育改革实施方案》。2015年起开展创新创业教育改革试点，并申报了两个省级创新创业教育改革试点专业。2016年，我院将创新创业教育融入于培养方案、课程体系、资源建设、管理模式等专业教育的全过程，增设了具有自身特色的创新创业课程，促进专业教育与创新创业教育有机融合。

2017年，学校组织学生参加福建省第二届“互联网+”大学生创新创业大赛。2018年，学院开展创新创业活动大赛，以创业计划大赛为依托，以创业教育和创业指导活动为手段，培育创新创业教育工作为机制。构建具有厦艺特色的学院、企业、培训、课题研讨相结合的创新创业体系；设立创新创业专项基金。定期组织创新创业沙龙活动，邀请已毕业的在创新创业生涯中卓有成效的校友和优秀企业家来学院作报告，传递信息交流经验；积极培育高职学生创新创业项目。学院引导学生进行市场调研，开展项目可行性分析论证，乃至办理工商企业登记、商标注册、专利申请等。目前我院创新创业教育工作进展良好，效果显著。

**第四部分 就业工作设想与展望**

（一）2022年就业形势分析

2022年，全国高校毕业生人数急剧增加，就业形势十分严峻，就业工作难度和压力增大，人数多、职位少、外部竞争大。校园招聘是毕业生实现就业的主渠道。由学校举办的校园供需见面会、大型双选会、就业信息网和学院推荐成为毕业生实现就业的主渠道。随着就业市场不断成熟，校园招聘活动更加规范，招聘单位在数量和质量上不断增多，校园招聘因其具有专业对口、针对性强和双向选择效果明显等特点，已成为毕业生实现就业的主渠道。

（二）就业工作设想

1、进一步强化就业信息的搜集力度，扩大信息搜集的广度和深度，紧密围绕提高就业信息数量和质量的目标，做好用人单位相关服务工作。在为毕业生提供数量充足就业信息的基础上，提升就业信息的搜集质量、深度和广度，以实现我校毕业生的充分、优质就业。

2、建立健全就业创业指导教育全程化体系。完善教学内容和教学方法，加强工作保障，充实人员，整合力量。针对当前的就业指导教育开展情况，立足建设一支职业化、专业化、高水平的师资队伍；推进精准的一对一定制化指导咨询工作；开展《大学生就业指导》全程一体化课程教学。

3、进一步加强领导，推进各项政策和措施落地

努力发挥就业创业领导小组的职能，推进就业创业“一把手”工程，根据学校发展规划和安排部署，推进就业创业各项政策和措施落地。

厦门演艺职业学院

2022年12月31日