

# 厦门演艺职业学院

## 网络直播与运营专业（三年制）人才培养方案

执笔人	邱叶龄
审核人	张岱林

### 一、专业名称及代码

专业名称：网络直播与运营

专业代码：560214

### 二、入学要求

具有普通高中阶段教育毕业、中等职业学校学历或同等学力者。

### 三、学制及修业年限

三年高职高专、修业年限五年

### 四、职业面向

1、网络直播与运营所属专业大类及代码——新闻传播大类/56

2、对应行业——各类影视文化行业、电商行业、传统企业

3、职业类别——现代服务行业

4、岗位类别——市场分析、广告拓展、品牌管理、媒体营销、网络直播、公关、文化拓展、活动策划

5、职业资格证书及课证要求：

序号	职业资格证书名称	发证单位	等级	认证安排 (必考/选考)	认证时间
● 职业资格证书					
1	品牌营销策划	福建省职业技能鉴定中心		必考	第五学期前
2	演出经纪人证书	中国演出行业协会		选考	第五学期前
● 课程考证证书（注：选择考级教材）					
1	普通话水平等级证书	国家语言工作委员会	二级乙等	必考	第四学期前
2	全国计算机等级一级	教育部考试中心	一级	选考	第五学期前

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业主要面向各类影视文化企业、电商企业和传统企业，培养适应企业营销管理和企业管理的需要，掌握网络直播与运营的基本理论和基本技能，具有市场分析和营销管理能力，能够运用现代媒体传播推广品牌，能够运用网络平台进行产品和服务销售的高素质技术技能人才，为高职培养岗位群人才。主干课程：新媒体营销、广告创意策划、媒体营销实务、网红经济、网络 IP 策划与运营、短视频开发与制作、文化法规、节事活动策划、文化产业概论。择业方向：影视文化企业、传统企业和电商企业的市场分析、广告拓展、品牌管理、媒体营销、网络直播、公关等工作。

### （二）培养规格

分类	规格要求
知识目标	<p>1、工具性知识。初步掌握一门外语，具备借助工具书查阅专业外文资料的能力。掌握计算机软硬件技术的基本知识，具有本专业领域的计算机应用能力，掌握通过网络获取信息的技术与方法，掌握文献检索的方法。</p> <p>2、人文社会科学知识。掌握马克思主义基本原理，有良好的思想品德修养和健康的心理，具备一定的文学、历史、艺术、法律等方面的知识，了解学院“礼乐成人、有教无类”的教育理念。</p> <p>3、专业知识。了解网络直播与运营的基本原理，了解传媒产业的生产流程，具有市场分析和直播运营管理能力，能够运用现代媒体传播推广品牌，能够运用网络平台进行产品和服务销售。掌握与文化艺术相关的基础理论、基本知识、艺术作品审美规范、活动的管理与执行，具备应有的艺术鉴赏及管理素养。掌握世界文化、区域文化的基础概况，具有对分化的基本分析能力。了解经济学、法律、管理学、人类学、社会学、心理学等相关知识，具有综合的知识结构。</p>
技能目标	<p>1、专业协作能力。具有专业协作能力，能够顾全大局，根据所在岗位特点，配合其他工作环节和部门进行协作性的工作。比如公共关系的能力和媒体整合营销的能力。</p> <p>2、专业工作技能能力。能按照产业的要求和标准进行工作，具备熟练的专业技能，并能灵活运用。如网络直播能力、媒体策划运营的能力、网红经济运营能力、影视拍摄制作能力等。</p> <p>3、专业潜力能力。有创新意识，有媒体创新意识，具备对于新观念、新知识的获取和掌握的能力，并能够将所获得的知识技能运用与实践创作和生产中。具备一定的沟通、组织与协调能力，进行相关的管理、服务、营销、策划等工作。具有一定的观察能力和前瞻性，能够敏锐的发现市场的发展趋势。</p>

<b>素质目标</b>	<p>1、坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。</p> <p>2、专业素质。具有人文科学方面的基本知识、有相应文字和语言的表达能力；具有艺术基础知识，有一定的艺术修养和审美鉴赏力；具有高度的职业责任感，踏实的作风，创新的精神，团结协作的职业素质和组织协调能力；具有敏锐的社会观察力，新锐的创造力，以及管理、经纪、营销能力。了解媒体尤其是新媒体的发展动态。</p> <p>3、科学文化素质。有正确的社会历史观和人生价值观。具有较好的人文、艺术修养、审美情趣及文字、语言表达能力，积极参加社会实践。具有求真务实的科学素质，懂科学，爱科学，追求真理，对中国优秀的传统文化与思想有一定的了解。</p> <p>4、身心素质。积极参加体育锻炼，达到大学生体育合格标准。受到必要的军事训练。身体健康，心理状态良好。有较强的适应能力、承受能力和人际交往能力。</p>
-------------	---

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

思想道德与法治	大学英语	体育	大学生职业生涯规划
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	大学语文	军事训练	心理健康教育
形势与政策	计算机应用基础	军事理论	就业指导
德育			

### （二）专业核心课程

即兴演说	形体表演与礼仪	视听语言	短视频开发与制作
新媒体营销	摄影摄像技能技法	非线性编辑	节事活动策划
媒体营销实务	新媒体项目运营与管理		

## 七、教学进程总体安排（附件）

## 八、课程结构比例表

课程类型	门数	学时	占课内总学时比例 (%)		备注
公共基础课	13	624	31.2%		
专业基础课	10	416	20.8%		
专业核心课	10	704	35.2%		
专业拓展选修课	5	160	8%		10 学分
综合素质选修课	4	96	4.8%		6 学分
合计	42	2000	100%		不含综合实践环节
选修课学时比例	必修课学时	专业选修课学时	综合素质选修课学时	总学时数	选修课学时比例
	1744	160	96	2000	12.00%
实践教学学时比例	实训课学时	综合实践课学时	合计实践学时数	教学活动总学时数	占教学活动总学时比例
	988	810	1798	2810	64.00%

## 九、实施保障

### (一) 师资队伍

本专业拥有一支整体素质高、结构合理的“双师型”师资队伍。现有专任教师 9 名，其中高级职称 4 名，中级职称 2 名，双师型教师 4 名，兼职教师 1 名。

### (二) 教学设施

种类	设施 (实训基地名称)	实训功能	实训项目
校内实训室	摄影摄像实训室	培养学生拍摄和剪辑技术	
	多媒体教室	理论课程教学	
	实验剧场	教学与实训	
	摄影棚	教学与实训	
	黑匣子剧场	教学与实训	
	表演教室	教学与实训	
	影视后期工作室	实践操作	
校外实训基地	尚鼓乐工作室	实训	
	闽南文化策划工作室	实训	

### (三) 教学资源

### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：传媒类、文化知识类、艺术类等多方面知识的补充，以及实务案例类图书等。

### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

## （四）教学方法

1. 教师讲述法。主要突出章节的重点、难点。

2. 互动教学法。安排学生就本章节相关内容进行讨论，并进行师生互动，这样既强化了课堂学习效果，又使学生们发现问题，分析问题、解决问题的能力得以提高。

3. 小组合作学习法。在教学中采用小组合作学习法，即共同或分工完成工作任务。目的是培养学生运用所学知识完成角色沟通合作的能力，使学生的创新精神和实践能力得到锻炼，同时可以提高学生的学习兴趣，取得好的教学效果。

4. 案例分析法。案例分析以学生为主。教师的指导重点放在引导学生寻找正确的分析思路和对关键点的多视角观察上。最后，教师对案例进行总结，对学生的分析进行归纳、拓展和升华，从而培养学生处理问题和解决问题的能力。

5. 多媒体教学法。使用多媒体教学，配合使用黑板板书。充分利用多媒体的优势，用电子课件制作大量内容丰富的教案，在配以案例、习题、图片、视频等内容，以达到较好的教学效果。

6. 实践教学法。在实际的项目案例中实践学习，讨论并总结经验，用于下一次实践，教师以引导启发式教学为主。

## （五）学习评价

### 1、学生成绩考核评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容应体现：能力本位的原则、

实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价”，强调综合性评价。

采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

## （六）质量管理

1. 学校和各教学部门应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和各教学部门应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 十、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（包括必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	148 学分	
成绩要求	按计划修满本专业所有规定课程，成绩合格者	
职业技能证书	至少获得一种职业资格证书或行业职业证书。	
综合素质	品德测评合格	